



# Ein Grünes Team im Unternehmen etablieren

Erfolgreicher Klimaschutz im Unternehmen braucht die Expertise der gesamten Belegschaft. Ein Grünes Team bietet Mitarbeitenden Raum, in Klimaschutzfragen einbezogen zu werden. Wie Sie dabei am besten vorgehen, erfahren Sie in dieser Checkliste.

## KOORDINATION

### Die Zusammensetzung des Grünen Teams wurde geplant

Das Grüne Team sollte sich bestenfalls aus Mitwirkenden aus allen Bereichen des Unternehmens zusammensetzen. Dies gewährleistet einen Einblick in lokale Arbeitsabläufe der jeweiligen Abteilungen und hilft gezielte Maßnahmen zu identifizieren. Außerdem sollten möglichst alle Unternehmensebenen im Grünen Team vertreten sein.

## ZUSTÄNDIGKEITEN

### Verantwortungsbereiche wurden an die Mitwirkenden des Grünen Teams kommuniziert

Die Zuständigkeiten und Handlungsspielräume des Grünen Teams sollten klar definiert sein: Beteiligte agieren als Multiplikator:innen und kommunizieren Klimaschutzaktivitäten und Neuerungen an ihre Abteilungen. Sie hinterfragen bestehende Prozesse und geben Vorschläge für Klimaschutzaktivitäten aus ihrem Arbeitsbereich an das Grüne Team weiter.

## TEAMLEITUNG

### Die Leitung des Grünen Teams wurde festgelegt

Ein erfolgreiches Grünes Team muss koordiniert werden. Ist ein:e Nachhaltigkeitsbeauftragte:r im Unternehmen beschäftigt, sollte die Leitung bei dieser Person liegen. Ansonsten bestimmen Sie eine leitende Person in der Kick-off Sitzung. Neben der Koordination ist die Erwartungshaltung der Geschäftsleitung an das Team und Unterstützungsmöglichkeiten für das Grüne Team zu klären und an das Team zu kommunizieren.

## INTERNE KOMMUNIKATION

# Kommunikationswege zwischen Grünem Team und Geschäftsleitung sind eindeutig definiert

Um die Umsetzung von identifizierten Klimaschutzmaßnahmen voranzutreiben, ist es wichtig, dass effektive Kommunikationswege zu Entscheidungstragenden vorhanden sind. Dies geschieht zum Beispiel durch regelmäßige Update-Meetings mit der Geschäftsführung oder dem/der Nachhaltigkeitsbeauftragten.

## VORGESETZTE

# Vorgesetzte sind informiert und involviert

Teil eines Grünen Teams zu sein erfordert Zeit und Energie außerhalb des Tagesgeschäfts. Vorgesetzte sollten darüber informiert sein, dass Klimaschutz von hoher Bedeutung für das Unternehmen ist und mit ihren Mitarbeitenden einen zeitlichen Rahmen festlegen, um sich im Grünen Team einzubringen. Wenn die Führungsebene sogar selbst im Grünen Team involviert ist, können Ideen und Vorschläge gegebenenfalls schneller umgesetzt werden.

## KOMMUNIKATION

# Klimaschutzaktivitäten und Erfolge werden intern und extern kommuniziert

Um die Motivation des Grünen Teams aufrechtzuerhalten, sollten Erfolge regelmäßig sowohl intern als auch extern kommuniziert werden. Dies kann in Form von Artikeln im Intranet oder in Newslettern, Social Media oder durch einen dem Thema Nachhaltigkeit gewidmeten Bereich auf der Unternehmenswebseite erfolgen.

## ZUSATZTIPP

# Klimaschutz stellt eine Priorität im Unternehmen dar

Grüne Teams sind erfolgreicher, wenn sie einen festen Teil der Unternehmensstrategie ausmachen. Wenn Klimaschutz und Nachhaltigkeit bereits fest im Unternehmen verankert sind, hat das Grüne Team ein klares Ziel vor Augen: Den Klimaschutz im Unternehmen durch Eigeninitiative vorantreiben.

